

Pralinen für Sie

von
marketing film

Unser neuer Gesamtkatalog hat viele Neuigkeiten
für Ihr Super 8-Geschäft.

„Ein Mann sieht rot“
zum Beispiel.

Und viele „Pralinen“ mehr,
die Ihrer Kasse schmecken
werden.



marketing film

farbiges Kino auf Super 8

Das neue Programm von marketing film:

Größer, aktueller, farbiger. Und schöner verpackt.



Unser Programm war schon immer hochaktuell. Nun ist es uns gelungen, schon jetzt den erfolgreichsten Film der letzten Monate auf Super 8 anbieten zu können:

„Ein Mann sieht rot“

mit Charles Bronson.

Der Kinokassenknüller, der auch in Ihrer Kasse ein Knüller werden wird. Bestellen Sie gleich die drei zusammengehörenden Folgen Best. Nr.

„Ein Mann wird zum Rächer“	836 120 m
„Tod den Ratten von New York“	837 120 m
„Duell der Mörder“	838 120 m
und die Gesamtfassung	
„Ein Mann sieht rot“	830 180 m

OptiColor® plus.

Damit die besten Filme auch die beste Qualität haben.



Für jeden unserer Filme haben wir schon immer eine Garantie für Farbbrillanz abgegeben.

Denn unsere Filme werden in OptiColor® hergestellt. Dem Verfahren, mit dem wir die Farbbrillanz des Kinos auch auf Super 8 erreichen und das exklusiv für uns geschützt ist. Zusätzlich verschärften wir jetzt unsere Qualitätskontrollen.

In unserem Programm waren schon immer Filme der internationalen Spitzenklasse. Nun sind noch mehr Kinohits dazu gekommen:

„Auch die Engel mögen's heiß“	Best. Nr.
Der Kleine mit den großen Sprüchen	840 120 m
Die Blaue-Bohnen-Ernte	841 120 m
Psalmen, Sprüche, Knochenbrüche	842 120 m



„Herrscher einer versunkenen Welt“

- nach Jules Verne

Flucht auf die Insel	844 120 m
Der Untergang der Nautilus	
	845 120 m

„Laß jucken Kumpel“

Die wilden Töchter	847 120 m
3 x täglich, bitte!	848 120 m

Godzillas Todespranke	846 120 m
Der Mann ohne Gesicht	843 120 m

Eine Schmuck-Praline für jede Filmothek.

Eine Super 8-Filmschächtel muß attraktiv aussehen. Denn das hilft Ihnen Verkaufen.

Gleichzeitig aber muß sie den Film optimal vor Lagerschäden und Staubschutz schützen. Und handlich sein. Deshalb haben wir eine Kompakt-Filmbox entwickelt. In ihr liegt der Film fest und optimal geschützt in einem

PVC-Einsatz.

Und von aussen sieht sie attraktiv aus.



Werbemittel, die zum Kauf ermuntern.

(Und für Sie kostenlos sind.)



Unser neuer, vierfarbiger Gesamtkatalog liegt jedem unserer Filme bei. So sorgt er für Nachkäufe. Für neue Kunden sorgt er, wenn Sie ihn auf der Theke gut sichtbar auslegen.

Unser neues Plakat macht Kunden auf Ihr Super 8-Programm aufmerksam.

Denn es zeigt die erfolgreichsten und aktuellsten Kinofilme auf Super 8. Zum Beispiel „Ein Mann sieht rot“. Placieren Sie es - gut sichtbar in Laden und Fenster.



(Vierfarbig, Format DIN A 2, 42 x 59 cm.)



Bitte senden Sie diese Werbemittel an folgende Adresse:

Name: _____

Ort: _____

Postleitzahl: _____

Strasse: _____

Bitte
freimachen

Firma

marketing film

4630 BOCHUM

Postfach 1773

Werben Sie in Ihrer regionalen Presse.

Mit dem erfolgreichsten Kinofilm der letzten Monate und seinem Superstar Charles Bronson. Zwei Metern stehen Ihnen zur Verfügung - natürlich mit genügend Raum für Ihren Händlereindruck.



1-spaltig
(15 x 100 mm)



2-spaltig
(90 x 100 mm)

Dekorieren Sie.

Mit den erfolgreichsten Kinofilmen
auf Super 8

Gerne senden wir Ihnen 7 Leerschachteln
zu Dekorationszwecken zu. Ein Satz be-
steht aus folgenden Filmboxen:

Ein Mann sieht rot

Auch die Engel mögen's heiß

Herrscher einer versunkenen Welt

Laß jucken Kumpel

Godzillas Todespranke

Mein Name ist Nobody

Winnetou I

marketing film, 1690 Buchum, Postfach 1778, Telefon (0294) 607 43, Telex 686 786 maff d

Bestellen Sie Ihre Werbemittel gleich mit dieser Karte.

Bitte senden Sie mir, für mich natürlich kostenlos, folgende
Werbemittel schnellstens zu:

Gesamtkatalog Juni '75	_____	Stück
Vierfarbiges Plakat, Format DIN A 2, 42 x 59 cm	_____	Stück
Anzeigen-Mater Format 45 x 100 mm (1-spaltig)	_____	Stück
Anzeigen-Mater Format 90 x 100 mm (2-spaltig)	_____	Stück
7 Dekorationsschachteln	_____	(1 Satz)

marketing film
farbiges Kino auf Super 8

